

Staatspreis PR: Die Finalist:innen stehen fest!

// 92 Einreichungen //

// Sonderpreis der Jury für herausragendes Projekt der Zusammenarbeit und Gemeinsamkeit //

// Feierliche Verleihung bei #PRGala am 19. Februar 2025 in der Grand Hall des Erste Campus //

Auch in diesem Jahr konnte der Staatspreis PR mit einer beeindruckenden Zahl von 92 eingereichten Projekten die Vielfalt und Kreativität der österreichischen PR-Branche unterstreichen. Bis zum 21. Oktober hatten Agenturen, Unternehmen, NGOs und öffentliche Einrichtungen die Möglichkeit, ihre herausragenden Kommunikationsprojekte ins Rennen um die höchste Auszeichnung des Landes zu schicken.

Bei der finalen Jurysitzung am 29. November im APA-Presszentrum wurden die Shortlists für die sechs Kategorien des Staatspreises PR festgelegt. Die drei Top-Projekte je Kategorie, die durch ihre Exzellenz und ihren besonderen Impact herausstachen, sind für den Staatspreis nominiert. Die Ehrung der Nominierten und die Auszeichnung des/der Staatspreisträger:in finden im Rahmen der PR-Gala statt, die dieses Jahr ein ganz besonderes Highlight des Verbandsjahres darstellt: Der PRVA feiert sein 50-Jahr-Jubiläum.

Neben den Hauptkategorien wird auch dieses Jahr ein Sonderpreis der Jury vergeben. Dieser zeichnet heuer ein herausragendes Projekt aus, das die Werte Zusammenarbeit und Gemeinsamkeit in den Vordergrund stellt. Darüber hinaus wird traditionell auch der Austrian Young PR Award vergeben. Junge PR-Talente unter 30 Jahren hatten die Aufgabe, ein realisierbares PR-Konzept für das 50-Jahr-Jubiläum des PRVA zu erstellen.

Die Finalist:innen 2024*:

Kategorie „Corporate Communication, Produkt- und Service-PR“

Projekt: Leben und Tod im Einklang – Bestattung Himmelblau bricht im öffentlichen Raum das Schweigen

PR-Träger:in: Bestattung Himmelblau

Externer Berater:in: Thomas Thaler, Director & PR (Swordfish PR)

Projekt: „Mehr Zuhause‘ in Österreich!“ – wie man ein milliardenschweres Konjunkturpaket gegen Wohnungsnot und für die Bauwirtschaft initiiert!

PR-Träger:in: hagebau

Externer Berater:in: Skills | TEAM FARNER

Projekt: 50 Jahre Bundesliga

PR-Träger:in: Österreichische Fußball-Bundesliga

Kategorie „CSR- und Nachhaltigkeitskommunikation“

Projekt: A Few Degrees More

PR-Träger:in: Leopold Museum-Privatstiftung

Externer-Berater:in: WIEN NORD Serviceplan GmbH & Co KG

Die Verbandsarbeit wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:

[APA-COMM](#), [A1](#), [Brau Union](#), [datenwerk](#), [DORDA](#), [IFES](#), [IMWF](#),

[Observer](#), [Wiener Stadtwerke](#)

Projekt: Klima Guide Wien: Nachhaltigkeit im Pocketformat
PR-Träger:in: Wien Energie GmbH
Externer-Berater:in: Fleisch Verlag GmbH

Projekt: Wiener Klimateam
PR-Träger:in: Stadt Wien MA 20 - Energieplanung, Referat Büro für Mitwirkung
Externer Berater:in: PB Agentur für Kommunikation GmbH

Kategorie „Gesellschaftliches Engagement und Diversity, Equity & Inclusion“

Projekt: Die Equal Play Day Initiative für mehr Sichtbarkeit von Frauensport
PR-Träger:in: win2day
Externer Berater:in: Grayling Austria GmbH

Projekt: Respekt für Grenzen
PR-Träger:in: Wiener Stadtwerke GesmbH
Externer Berater:in: Arts & Crafts, Youknow GmbH

Projekt: WIR für greencare - Wo Menschen aufblühen, hat die Landwirtschaft eine Zukunft
PR-Träger:in: WIR für greencare

Kategorie „Employer Branding“

Projekt: ASFINAG - Choose your career
PR-Träger:in: ASFINAG
Externer Berater:in: Wien Nord Serviceplan GmbH & Co KG

Projekt: BRZ-Rundumblick: Die 360 Grad Employee Experience in Videos
PR-Träger:in: Bundesrechenzentrum GmbH

Projekt: Hartlauer: Vom Löwengeist zur löwenstarken Employer Brand
PR-Träger:in: Hartlauer
Externe Berater:in: identifire

Kategorie „Interne Kommunikation“

Projekt: „Erste Group: Von der Mitarbeiter:in zur Mitgestalter:in“
PR-Träger:in: Erste Group Bank AG

Projekt: Esidi's Deadline - An A1 Strategy Escape Game
PR-Träger:in: A1 Telekom Austria AG

Projekt: franzi – deine mobile Kollegin
PR-Träger:in: F/LIST
Externe Berater:in: Lolyo

Die Verbandsarbeit wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:

[APA-COMM](#), [A1](#), [Brau Union](#), [datenwerk](#), [DORDA](#), [IFES](#), [IMWF](#),

[Observer](#), [Wiener Stadtwerke](#)

Kategorie „Spezialprojekte / Innovationen“

Projekt: A Few Degrees More
PR-Träger:in: Leopold Museum-Privatstiftung
Externe Berater:in: WIEN NORD Serviceplan GmbH & Co KG

Projekt: Die Brauwerkstatt der Häuser zum Leben
PR-Träger:in: Fonds Kuratorium Wiener Pensionisten-Wohnhäuser - Häuser zum Leben

Projekt: Nicht wieder Mary - die Wiener Pflege-Soap
PR-Träger:in: waff - Wiener Arbeitnehmer*innen Förderungsfonds
Externe Berater:in: BTTR GmbH

Finalist:innen Sonderpreis der Jury

Projekt: #DieRichtigeAdresse
PR-Träger:in: Österreichische Post AG, Österreichisches Rotes Kreuz Landesverband Tirol, Landes-Feuerwehrverband Tirol

Projekt: „Hailight“ für den Artenschutz: Wie ein Binnenland zum Vorreiter im Haischutz wird
PR-Träger:in: Sharkproject Austria
Externe Berater:in: Skills | TEAM FARNER

Projekt: WIR für greencare - Wo Menschen aufblühen, hat die Landwirtschaft eine Zukunft
PR-Träger:in: WIR für greencare

Finalist:innen des Austrian Young PR Award 2024**:

Erstellung eines PR-Konzepts für das 50-Jahr-Jubiläum des PRVA

Projekt: Erlebe PR(VA)
Team: Simone Brodesser und Victoria Fischer

Projekt: Schreibe Geschichte
Team: Sophie Kriegler und Emma Schrotshamer

Projekt: 50 Shades of PRVA
Team: Lisa Pillhofer und Hannah Hirtenfelder

Bekanntgabe der Preisträger:innen bei #PRGala

Die Bekanntgabe der Staatspreisträger:in, der Gewinner:innen der einzelnen Kategorien sowie des Sonderpreises der Jury erfolgt gemeinsam mit der Veröffentlichung der Gewinner:innen des Austrian Young PR Award bei der [#PRGala am 19. Februar 2025 ab 18 Uhr in der Grand Hall des Erste Campus](#).

Zur Förderung professioneller, verantwortungsvoller und nachhaltiger Öffentlichkeitsarbeit verleiht das Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft zum 41. Mal den Staatspreis Public Relations. Für die Ausrichtung und Organisation des Staatspreises zeichnet der Public Relations Verband Austria (PRVA) verantwortlich.

Die Verbandsarbeit wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:

[APA-COMM](#), [A1](#), [Brau Union](#), [datenwerk](#), [DORDA](#), [IFES](#), [IMWF](#),

[Observer](#), [Wiener Stadtwerke](#)

Die Jurymitglieder**

Bei der Besetzung der Jury wurde darauf geachtet, die Vielfalt der PR-Profession und die unterschiedlichen Tätigkeitsbereiche von Kommunikationsexpert:innen abzubilden. Die 26-köpfige Jury, welche die Auswahl für die Shortlist getroffen hat, besteht aus Vertreter:innen von Agenturen, Unternehmen, NGOs, Interessenvertretungen und öffentlichen Einrichtungen:

Johannes Angerer (PRVA-Vizepräsident), Moritz Arnold (Grayling), Elisabeth Dal-Bianco (IKEA), Kilian Dallwitz (kvd communication), Martina Fassler (AK Wien), Benjamin Fischer (Sieger Young PR Award), Klemens Ganner (APA DeFacto), Ingrid Gogl (PRVA-Präsidentin), Olaf Hoffjann (Vertreter DPRG), Maresa Hoffmann (Zumtobel Group), Eva Hubacek (PRVA-Newcomer-Team), Anna Kalina-Mahr (Unique Relations), Daniela Knieling (respACT), Karin Krobath (identifire), Answer Lang (Attac Österreich), Magdalena Lechner (Factor C3), Dieter Marek (WKO), Carina Novy (Wiener Linien), Alexandra Perl (BMAW), Julia Pleschke (smoonr), Sieglinde Puß-Inreiter (Kellner & KUNZ AG), Pamela Rath (ÖAMTC), Marie-Francoise Ruesch (Zürcher PR Gesellschaft), Julia Ruff (Siegerin Young PR Award), Astrid Salmhofer (Wiener Stadtwerke), Michaela Wein (PR-Ethik-Rat), Karin Wiesinger (Österr. PR Gütezeichen), Magdalena Wilhelm (FRAGES), Peter Winkler (Universität Salzburg)

Rückfragen:

Isabella Weisz, +43 (0)1 715 15 40-300, i.weisz@prva.at

* Die hier vorgenommene Reihung ist nicht (!) die finale Platzierung.

** Alphabetisch gereiht nach Familiennamen.

Die Verbandsarbeit wird von folgenden Wirtschaftspartnern unterstützt:

[APA-COMM](#), [A1](#), [Brau Union](#), [datenwerk](#), [DORDA](#), [IFES](#), [IMWF](#),

[Observer](#), [Wiener Stadtwerke](#)